



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTA FACIL  
EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE HUARAL, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**CASAÑO ASTOHUAMAN, RUTH AURORA**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ADMINISTRACION DE OPERACIONES INTERNACIONALES**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **Página del Jurado**

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy  
Presidente

Mgtr. Cosió Borda Ricardo  
Secretario

Mgtr. Guerra Bendezu Carlos  
Vocal

### **Dedicatoria**

A mis padres, por la confianza, apoyo incondicional en cada etapa de mi vida y el ejemplo de perseverancia que me inculcan día a día para el cumplimiento de mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios, por permitirme superar todo tipo de adversidad que se presente en mi camino y cumplir mis proyectos, a mis padres por el siempre apoyo desde el inicio de mi carrera



profesional más que agradecida, me  
siento bendecida.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Casaño Astohuaman Ruth Aurora con DNI N° 72953918 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de noviembre de 2017

CASAÑO ASTOHUAMAN RUTH AURORA

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Factores que dificultan el proceso de importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en negocios internacionales.

El objetivo de la investigación, ha sido determinar cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivos Específicos	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis General	21
1.7.2 Hipótesis Específicas	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSION	33
V. CONCLUSION	34
VI. RECOMENDACIONES	35

VII.	REFERENCIAS	36
VIII.	ANEXOS	39
Anexo 1:	Matriz de Consistencia	40
Anexo 2:	Juicio de Expertos	41
Anexo 3:	Resultados del Factor riesgo	46
Anexo 4:	Resultados del Factor costo	47
Anexo 5:	Resultados del Factor tiempo	48
Anexo 6:	Instrumento de cuestionario	49
Anexo 7:	Comercio entre Peru y China	50

## **RESUMEN**

Este proyecto de investigación se desarrolló en las pymes peruanas, en la provincia de Huaral, el objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo dificultaron los factores en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.

El diseño de esta investigación es no experimental descriptiva transversal, ya que no hubo manipulación de datos, sin embargo, se recopiló datos ya existentes en fuentes confiables o de tipo ex post facto, entre ellos fueron organizados en tres listas sobre factor riesgo, factor costo y factor tiempo para el análisis se eligió importación de calzados en el Perú.

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil para las pymes en la provincia de Huaral, 2017 para así controlar estos factores y que cada vez el riesgo, costo y tiempo sea menor para que faciliten en el proceso importa fácil de las pymes importadoras peruanas de la provincia de Huaral, en el presente año 2017.

## **ABSTRACT**

This research project was developed in Peruvian SMEs, in the province of Huaral, the objective of this research work is to determine how difficult factors in the process matter easy for SMEs in the province of Huaral, 2017.

The design of this research is non-experimental, cross-sectional descriptive, since there was no manipulation of data, however, existing data was collected in reliable sources or ex post facto, among them were organized into three lists on risk factor, cost factor and time factor for the analysis was chosen footwear import in Peru.

The objective of this research work is to determine how difficult factors in the process matter easy for SMEs in the province of Huaral, 2017 to control these factors and that each time the risk, cost and time is less to facilitate in the process imports easily from Peruvian importing SMEs in the province of Huaral, in the current year 2017.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

Basados en que actualmente uno de los objetivos principales de todo negociante es aumentar la eficiencia y eficacia en los procesos de importa fácil e incrementar el comercio exterior, el procedimiento con el cual se está operando todos los factores que dificultan el proceso de importa fácil para las pymes, es muy importante seguir y cumplir todo el procedimiento establecido en el mercado que exige las entidades de importación y exportación de países exteriores, ya que influye mucho en todo el proceso de importación; los seguros, fletes, impuestos, reglas de origen, certificados sanitarios y todo el trámite exigible en el proceso de reestructuración derivado de la globalización de la economía, donde destacan fundamentalmente las producciones procedentes de los nuevos países asiáticos, con importantes ventajas en costes derivadas de una mano de obra barata. Dentro de este proceso destaca con claridad el caso de China, que ha intensificado este proceso, provocando una grave crisis en la industria del calzado.

A nivel mundial, la industria del calzado está posicionándose con más fuerza en los mercados, siendo los líderes indiscutibles los países asiáticos con el 87% de la producción global. El principal productor de zapatos es China con el 61%, seguido de la India con 10%, Brasil el único país no asiático entre los cinco mayores productores y Vietnam con un 4% cada uno (Tuintenfaz, 2013).

En el presente Proyecto de investigación, se desea identificar todos los factores que dificultan el proceso de importa fácil, siendo el principal proveedor, así como también determinar cómo dificultan los factores en el proceso de importa fácil para las pymes que son principales en el proceso de importación, sometiéndose a un factor riesgo, costo y tiempo que son puntos claves y también obtener

conocimiento de los principales productos que importamos de este bloque, de esta manera ver la repercusión significativa o adversa para el crecimiento de las pymes de la provincia de Huaral.

Ante lo expuesto, surge la problemática: ¿Cuáles son los factores que dificultan el proceso importa fácil en el periodo 2017?

## **1.2. Trabajos previos**

Dávila y Miñano, (2014) en su tesis de licenciatura: “Importación de calzado chino y su repercusión en la producción de las pymes del programa compras virtuales. La libertad, 2014“, establece como objetivo general determinar el potencial de los productos chinos que vienen ingresando al Perú de manera masiva en aquellos sectores considerados como sensibles, sacando del mercado a pequeñas y medianas empresas nacionales, Asimismo, el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental. Los autores llegan a las siguientes conclusiones: La Importación del calzado chino y su influencia en la producción de las pymes del programa compras virtuales, importación fácil desde china, El sector calzado es uno de los que fueron calificados como sensibles en el proceso de negociación del TLC con China, se encuentra entre los sectores de mayor nivel de importación de productos chinos, afectando a los pequeños productores.

Esta investigación nos permite comprender la relación que tiene potencial ingreso a Perú de los productos chinos de manera masiva en los sectores sensibles como en las pequeñas empresas nacionales y que esta relación se puede fortalecer a través de la implementación de una visión compartida y una buena negociación para el posicionamiento de un mercado emergente.

García (2010) en su artículo de investigación “El valor de las importaciones se suma a los costos de producción, debido a que es un costo en que incurre el país para llevar a cabo el abastecimiento satisfactorio del consumo Perú, 2010”, establece como objetivo general determinar el factor costo que influye en el proceso de importa fácil para las pymes importadoras,



Asimismo el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental. El autor llega a la siguiente conclusión: Es necesario tomar en cuenta todos los elementos del costo para generar utilidad; es decir que el costo que se generen por la importación de materia prima debe ser Incluido dentro del costo de producción, ya que es un proceso indispensable para que la empresa no genere perdidas al momento de la producción de un bien o servicio.

Esta investigación promete aportar de manera más significativa al proyecto de investigación, en vista que su contenido tanto bibliográfico como metodológico sobre la importancia de incluir el valor de las importaciones en el costo de producción tiene relación directa con nuestro tema de estudio.

Gómez (2014) en su trabajo de investigación: “Los Costos Y Procesos De Producción, Opción Estratégica De Productividad Y Competitividad. Ecuador, 2014-2015”, Establece el objetivo general de determinar correctamente el costo del producto o servicio, ignorando que actualmente, lo que demandan los usuarios de costos es información para ver que se puede hacer para reducirlos, con el fin de recolectar, medir y analizarla información útil para estudiar dicho objeto, Asimismo el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental. El autor llega a la siguiente conclusión: Las organizaciones que buscan el éxito empresarial deben controlar sus costos, debido a que la posición de costos bajos aporta a la compañía rendimientos superiores al promedio en su industria, en contra de la rivalidad de los competidores, pues los costos bajos significan seguir obteniendo rendimientos después de que ellos hayan disipado las utilidades en la lucha.

Esta investigación nos permite comprender que una de las fortalezas es la que se refleja en el conocimiento del recurso humano expresado en la producción de alta calidad, con diseños innovadores, elementos con valor agregado para competir en el mercado con productos diferenciados

Aragón, (2010) en su artículo de investigación “Estudio de factibilidad de importación. Colombia, 2010” establece como objetivo general determinar el nivel de competitividad y emprendimiento de las pymes en el mercado

internacional, Asimismo el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental.

El autor concluye que:

Las empresas buscan constantemente oportunidades en el mercado y la valoración de esas oportunidades les permite conocer realmente su potencial. Actualmente las pequeñas empresas están emprendiendo con más fuerza el proceso de importar fácil del exterior para poder generar más ingreso y experiencia en el rubro de importaciones.

Esta investigación nos permite comprender la competitividad de las pymes en el mercado su nivel de producción y emprendimiento para lograr posicionarse en el mercado para lograr incrementar sus ganancias en un corto plazo.

Mejía & Guevara (2011) en su artículo de investigación “La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador es el camino para volverse más competitivas. Ecuador, 2011” establece como objetivo general internacionalizar sus productos en el mercado de manera individual, Asimismo, el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental.

Los autores llegan a concluir los siguiente:

La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. Es el camino para volverse más competitivas y duraderas en el mercado, sin embargo, es una labor bastante complicada para las PYME, las oportunidades que aparentemente pueden estar disponibles se convierten en obstáculos y tienen a fracasar.

Esta investigación nos permite comprender esta nueva organización que les permitirá desenvolverse de una mejor manera y garantizará el crecimiento económico de cada una de las familias de los miembros. Sin embargo, en nuestro país la cultura acerca de la asociatividad no es muy aceptada por las personas debido a que no piensan de manera global o colectiva y lo hacen únicamente individualmente.

Para Botero & Gonzales. (2012) en su artículo de investigación “La clave del éxito para la internacionalización de las pymes. Colombia, 2012” establece como objetivo general el fortalecimiento de las capacidades de los gobiernos

participantes en el diseño e implementación de políticas públicas que permitan promover de manera directa e indirecta la internacionalización de las empresas del país, así mismo el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental.

Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

La clave del éxito para la internacionalización de las Pymes sostiene que es el aprendizaje continuo de quienes dirigen las empresas, debido a que son los encargados de guiar a los demás miembros de la organización a la mejora de los productos que fabrican y así desarrollar una ventaja competitiva en el mercado.

Esta investigación nos permite comprender los factores que influyen para lograr el éxito de internacionalizar las pymes en distintos mercados en crecimiento que pueden ser de gran aporte para la cultura y crecimiento a la vez se encuentran desarrollando proyectos que buscan aportar en la internacionalización de las PYMES locales.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Proceso Importa fácil**

##### **A. Definición**

Gonzales (2012) define que:

El proceso de importa fácil es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento las formalidades y otras obligaciones aduaneras. (p.38).

El autor quiere interpretar que un proceso de importa fácil que facilita el ingreso de los productos que importamos de un país externo como microempresarios, es todo un procedimiento ya que durante ese proceso hay una serie de pagos correspondientes para todo el traslado de alguna mercancía al país de origen.

Rosas (2009) sostiene que:

El proceso de importa fácil son los servicios prestados por pequeñas y medianas empresas que facilita una actividad empresarial para una persona natural que va emprender un pequeño negocio, directamente en el exterior o a través de Internet, a ello se denomina importa fácil, siendo un tema general para todos los microempresarios. P.85

El autor pretende identificar que el proceso de importa fácil son de gran ayuda para las pequeñas y medianas empresas que pretenden iniciar un negocio vía internet negociando con países extranjeros que ofrecen productos novedosos para ser una empresa innovadora, a la vez hoy en día el proceso de importa fácil es un tema que todos conocen y siguen los pasos para poder un pequeño importador y empezar a tratar con países del exterior. El poder en los mercados lo tienen las grandes empresas, pero ello no deja de lado la importancia de las PYMES que son pequeñas y medianas empresas con potencial de desarrollo, dependiendo de las medidas que adopten cada país y

## **B. DIMENSIONES DEL PROCESO IMPORTA FACIL**

El proceso de importa fácil se desagregará en tres dimensiones:

Factor riesgo, factor costo y factor tiempo.

### **B.1. Factor riesgo**

Audretsch, D (2004, p. 31), sostiene que:

Un factor riesgo es un rasgo, un elemento condicionante que influye en un proceso de importa fácil, que intervienen en este proceso para poder realizar una importación de cualquier mercancía, este factor se sopesa en cualquier circunstancia, ya sea en el proceso del envío, de toda la documentación que exige las entidades encargadas de este proceso, además es un factor muy común ya que muchas pymes han fracasado por no tomar en cuenta este pilar que es muy importante para realizar una negociación oportuna siguiendo adecuadamente todo los pasos que implica en el procedimiento.

Estoy de acuerdo con el autor que el factor riesgo es un factor muy importante en los factores que dificultan el proceso de importa fácil,

para realizar una excelente importación del exterior para que no se presenten dificultades durante el procedimiento y sea exitosa y rentable.

Winter, et al. (2007, p. 21) sostiene que:

“El factor riesgo es un componente muy vital en el proceso de importa fácil para las pymes para incrementar su competitividad, ya que las pymes pueden responder con aun mayor intensificación de sus procesos productivos en capital humano e incrementando la inversión en capital físico”.

Estoy de acuerdo con el autor ya que el factor riesgo se ve durante todo el proceso de importación siempre presente cuando se va realizar este procedimiento de tomarle importancia se verá mejores resultados una vez culminado el proceso para la importación de distintos productos del exterior.

Brock (2007) considera que:

“Un factor riesgo es una causa que determina el estado en que se encuentra una pyme al realizar una un proceso de importa fácil que comúnmente es vía internet, por ellos tomamos este punto como clave para poder maximizar la rentabilidad de todas las pymes a nivel mundial”.

Estoy de acuerdo con el autor que sirve analizar el factor riesgo para poder tomar todas las precauciones necesarias para llevar a cabo una buena importación para aumentar los ingresos de cualquier pyme.

Estoy de acuerdo con la definición de Brock de sostener que el factor riesgo es una causa que determina el estado en que se encuentra una pyme al realizar un proceso de importa fácil que comúnmente es online, y lo toma como punto clave para maximizar la rentabilidad de las pymes, este factor lo considera muy importante en el proceso de importa fácil para incrementar la rentabilidad y a la vez mejorar la situación económica de las pymes importadoras.

## **B.2. Factor costo**

Audretsch, D (2004, p. 31) sostiene que:

“El factor costo es un agente de igual manera que influyen en el proceso de importa fácil que implica de manera significativa en este proceso ya que con este factor se determina todos los costos que requiere al momento de importar una mercancía de un país exterior hacia el país de origen, además que implica todos los costos de seguro y más para poder garantizar la llegada en buenas condiciones”.

Audretsch, D (2004, p. 31) sostiene que:

“el factor costo es un elemento que influye en el proceso de importa fácil al momento de importar una mercancía del exterior hacia Perú, implica todo el costo de la materia prima y el proceso de fabricación todo ello produce un costo que influye en la importación”.

Estoy de acuerdo con la definición de Audretsch que el factor costo juega un papel muy importante en el proceso de importa fácil ya que con este factor vamos a determinar y controlar todos los costos que sopesa las pymes importadoras para concretar una negociación con el país exterior y cumplir todo el reglamento que exige las aduanas y demás entidades encargadas de la verificación y aprobación de que el producto ingrese al país.

### **B.3. Factor tiempo**

Nelson, R. (2009, p.5) sostiene que:

“el factor tiempo es una hipótesis del factor riesgo y factor costo ya que estos son premisa para el proceso de importa fácil para las pymes y de llevar a cabo una importación exitosa con una alta rentabilidad en las pequeñas empresa”.

Caves & Mills (2010, p.52) sostiene que:

“El factor tiempo es un pilar muy importante ya que determinara el tiempo de investigación del producto y todo lo que demora el proceso de importancias de las mercancías de un país.

Estoy de acuerdo con la definición de Caves & Mills que el factor consiguiente del factor riesgo y costo también cumple un papel muy

importante dentro del proceso de importación ya que determinara el tiempo de llegada de todas las mercancías importadas del exterior además que este factor permite analizar todo el tiempo que tome para investigar el producto y que llegue a su destino de manera adecuada y en buenas condiciones.

### **1.3.2 Importación de calzados en el Perú**

Promperu (2013) sostiene que:

La industria de textil y calzado y de confección China comenzó en la década de 1870. La industria se desarrolló lentamente en la sociedad fue muy inestable debido a que China ha sido testigo de muchas guerras durante muchos años

En 1949, La producción total de la industria de calzado de china y del vestido era de 4 millones de yuan esto represento el 38% de la producción industrial china. Había 179.000 empresas y casi todas ellas eran privadas, cerca de 745.000 trabajadores empleados en esta industria a demás no usaba tecnología avanzada, lo que daba como resultado muy baja productividad ya que casi todos los materiales y maquinaria fueron importados. La mayor parte de esta industria se concentró a lo largo de la región costera.

Mincetur (2017) sostiene que:

El comercio entre Perú y China viene creciendo significativamente. Solamente en los primeros seis meses del 2017 las cifras alcanzaron los US\$ 9,500 millones, con una balanza positiva para nuestro país, destacó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

De esta manera, en el primer semestre del año las exportaciones peruanas al gigante asiático obtuvieron US\$ 5 458 millones. Por su parte, las importaciones lograron los US\$ 4 128 millones. “El comercio entre ambos países creció 30,3% en los primeros seis meses del 2017, comparado con el mismo periodo del año anterior. En el caso del Perú, se logró evidenciar crecimientos sostenidos en los sectores Tradicional y No Tradicional”, indicó el Mincetur.

Cabe destacar que en el caso del sector Tradicional se observaron incrementos en los rubros Petróleo y Gas Natural (272,8%), Pesquero (141,6%), Agrícola (103,6%) y Minero (46, 7%). Por su parte, en el sector No Tradicional se resalta el desenvolvimiento positivo de los rubros Pesquero (235,7%), Textil (147,9%) y Sidero-metalúrgico (74,7%). **(Ver anexo 7)**

#### **1.4. Formulación del Problema**

##### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil en las Pymes de la provincia de Huaral, 2017?

##### **1.4.2. Problemas Específicos**

- a. ¿Cómo dificulta el factor riesgo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?
- b. ¿Cómo dificulta el factor costo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?
- c. ¿Cómo dificulta el factor tiempo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?

#### **1.5. Justificación del estudio**

Esta investigación, tiene una justificación práctica por que permitirá a las pymes importadoras peruanas, analizar el comportamiento de los factores que dificultan el proceso de importa fácil en el periodo 2016; En vista que el punto principal es toda la documentación necesaria para facilitar la importación de mercadería hacia Perú, es indispensable para lograr entender el objeto de estudio de mi proyecto de investigación, Por otro lado



al importar productos más baratos se favorece al consumo, por ende, la economía del país crece.

Esta investigación pretende identificar los requisitos, indicar los procesos y verificar los aspectos que puedan facilitar información a los empresarios Pymes a través de un estudio que guíe o ayude a dar respuesta a la necesidad de conocer cuáles son las barreras que se presentan en el proceso de importación, Las empresas Pymes deben constantemente actualizar sus conocimientos sobre los TLC y acuerdos que a través de la globalización se han venido promoviendo, entenderlos y ahondar en ellos para empezar a beneficiarse de los mismos en pro del crecimiento y la competitividad de sus mercados. De otro lado, antes de introducir un nuevo producto en el país, los empresarios deben esmerarse en lograr un estudio de mercado que les provea los criterios válidos para la toma de decisiones. De igual forma, las Pymes deben prepararse para participar en escenarios comerciales más amplios y competitivos, a esto apunta el crecimiento de las importaciones y exportaciones de este tipo de productos en los últimos años y la gestión de los gobiernos en la creación de nuevos acuerdos bilaterales. Tiene importancia cualitativa, debido a que se investigara el comportamiento de todos los factores que influyen en el proceso de importación del periodo 2017; lo cual permitirá que las pequeñas empresas importadoras, tengan el conocimiento que este proceso facilita la importación fácil de países que nos brinda productos con los cuales podemos negociar y emprender negocios favorables, rentables para incrementar la economía peruana.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Determinar cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Determinar cómo dificulta el factor riesgo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.
- Determinar cómo dificulta el factor costo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.

- Determinar cómo dificulta el factor tiempo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis General**

Los factores dificultan el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa

### **1.7.2. Hipótesis Específicas**

- El factor riesgo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.
- El factor costo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.
- El factor tiempo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

El diseño de esta investigación es no experimental descriptiva transversal, Hernández (2014, p.7) como los estudios que efectúa el investigador sin la manipulación intencional de las variables, observándose así los fenómenos en una situación original para posteriormente analizarlos.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal, de tendencia y descriptivo-correlacional. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.4) comenta acerca del enfoque cuantitativo lo siguiente:

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teoría.

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) comenta acerca del propósito del estudio descriptivo la pretensión de medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se

relacionan estas.

Hernández (2014, p.81) comenta acerca del propósito del estudio correlacional lo siguiente:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

## 2.2. Variables, Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES GENERAL RANGOS	Y
----------	-----------	-------------	-------	---------------------	------------------------------	---

					Bajo	5-11		
	Factor	• Mercancías	5		Medio	12-18		
	riesgo	Prohibidas de			Alto	19-25		
		ingresar a						
		Perú						
<b>Proceso de importa ción fácil</b>				(5) Siempre	Bajo	5-11	Bajo	15-35
				(4) Casi	Medio	12-18	Medio	36-56
	Factor	• Modalidad	5	siempre	Alto	19-25	Alto	57-75
	costo	de		(3) A veces				
		transporte		(2) Casi				
				Nunca				
				(1) Nunca.				
					Bajo	5-11		
					Medio	12-18		
	Factor	• El tiempo	5		Alto	19-25		
	tiempo	que se						
		necesita						
		para						
		investigar el						
		producto						

### 2.3. Población y muestra

En esta investigación si corresponde distinguir el concepto de población y muestra porque se obtendrá de distintas encuestas a importadores y/o

pymes. Según el autor Ñaupas (2011), dice que:

El primer paso para llevar a cabo un buen muestreo es definir la población o universo, que se representa en las operaciones estadísticas con la letra mayúscula (N). El universo en las investigaciones naturales, es el conjunto de objeto, hechos, eventos que se van a estudiar con las variables técnicas que hemos analizado. En las ciencias sociales la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación. (p.185)

Para nuestro trabajo de investigación la población está constituida por 42 pymes importadores de ambos sexos- provincia de Huaral.

### **2.3.1. Muestra:** Para Bernal (2000), lo define:

La muestra es la parte de la población seleccionada y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (p.159)

Para la presente investigación se trabajó con una muestra de 146 elegida de una forma intencional por conveniencia.

### **2.3.2. Muestreo – Tamaño de la Muestra:**

Ñaupas (2011) menciona que:

Para lograr que sea representativa hay varios procedimientos para determinar el tamaño adecuado de la muestra. Algunos estudios prescriben que un tamaño adecuado es el 30% de la población, lo cual no es representativo y por ende se dice que es sesgada. (p. 183)

Este procedimiento sirve para investigaciones exploratorias, pero cuando se trata de investigaciones más serias es necesario recurrir a procedimientos matemáticos- estadísticos, para encontrar resultados exactos para realizar una buena investigación y obtener resultados muy favorables en el proyecto de investigación, cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Dónde:**

**Z=** Nivel de confianza

**p=** Probabilidad del éxito

**q=** Probabilidad del fracaso

**E=** Nivel permitido de errores

**N=** Población

Reemplazando los datos:

**Z=** 1.696 (91%)

**p=** 0.6

**q=** 0.4

**E=** 0.09

**N=** 100

**Calculando el valor tabulado para Z**

Z1= 1.69      ----- 0.4545

Z=              ----- 0.455

Z2= 1.7        ----- 0.4554: tabulando Z= 1.696

$$n = \frac{(1.696^2) \cdot 0.6 \cdot 0.4 \cdot 100}{(0.09^2)(100 - 1) + (1.696^2) \cdot 0.6 \cdot 0.4}$$

$$T=41,7315448$$

Para nuestra investigación la muestra es **n = 42 Pymes importadores.**

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En esta Investigación si se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos ya que los datos que se obtendrá será mediante

cuestionarios a todas las pymes importadoras de la provincia de Huaral.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos en el área de Negocios Internacionales.

La confiabilidad si corresponde en esta investigación porque los datos son existentes y existe un cálculo y un resultado a la vez, para el presente desarrollo del presente proyecto de investigación.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Luego de haber recogido los datos de los factores que dificultan el proceso de importa fácil de las pymes se ordenarán los datos estadísticos, luego se representarán en cuadros estadísticos para identificar los resultados si son altos o bajos si son favorables o no para desarrollar este proyecto obteniendo buenos resultados, por último, se mostrará la recolección de los datos obtenidos a detalle para identificar de una manera específica y ordenada todo los resultados para un desarrollo exitoso.

## **2.6. Aspectos éticos**

La presente investigación utiliza datos estadísticos obtenidos de buenas fuentes confiables y verídicas, las cuales se están detallando en todo el proceso de investigación que se ha venido desarrollando en todo este periodo de tiempo de este proyecto. Con ello, se evitará todo tipo de acción que afecte directamente a la propiedad intelectual de los correspondientes autores mencionados en toda la elaboración de mi proyecto, cabe recalcar en todo momento, a la vez se tendrá en cuenta el orden y la honestidad en recoger los datos, procesarlos y presentarlos.

# **III. RESULTADOS**

## **3.1 Resultados sobre el proceso de importa fácil**

En el anexo 3 se presenta a los principales factores que dificultan el proceso de importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017, lo cual esta expresado en valor y porcentaje y su estructura de participación en toda la provincia de Huaral, para determinar a las principales pymes importadoras, tomando en cuenta que el Factor Riesgo dificulta en el nivel bajo lo cual representa el 87,8 de un total de 41 encuestados, solo 36 pymes importadoras son afectados de una manera baja.

A partir del anexo 3 he construido el cuadro tabla 01 que contiene el valor del nivel bajo del factor riesgo de las pymes importadoras de la provincia de Huaral, 2017.

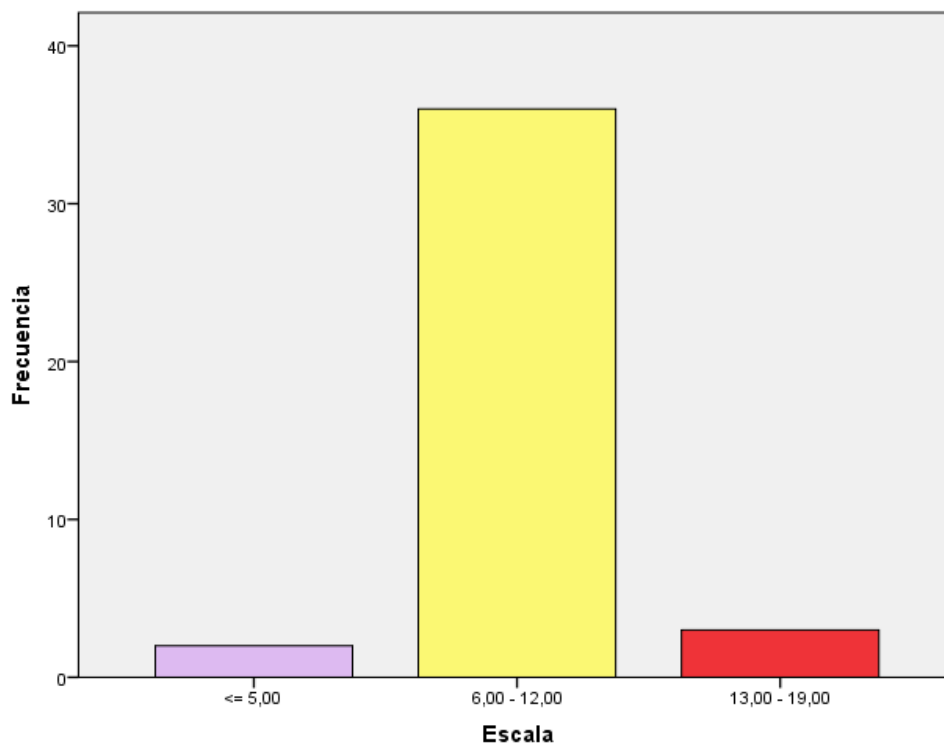
Tabla N° 01

Factor Riesgo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 5,00	2	4,9	4,9	4,9
	6,00 - 12,00	36	87,8	87,8	92,7
	13,00 - 19,00	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

En dicho cuadro se observa que en se produjo una disminución del factor riesgo de las pymes importadoras en la provincia de Huaral, durante el presente año 2017 se vio que el factor riesgo dificulto en un nivel bajo de todas las pymes importadoras encuestados en la provincia de Huaral, lo cual aportaron para encontrar, medir y analizar los resultados obtenidos en los gráficos presentados a continuación.

Grafico N° 01:





En el anexo 4 se presenta a los principales factores que dificultan el proceso de importa fácil en las pymes importadoras de la provincia de Huaral, 2017, lo cual esta expresado en valor y porcentaje y su estructura de participación del factor costo en toda la provincia de Huaral, que nos ayudara a determinar a las principales pymes importadoras. Tomando en cuenta que el factor costo dificulta el proceso de importa fácil en un nivel bajo de un 6-12, lo cual representa de un 82,9 y en un nivel medio encontramos un 14,6%.

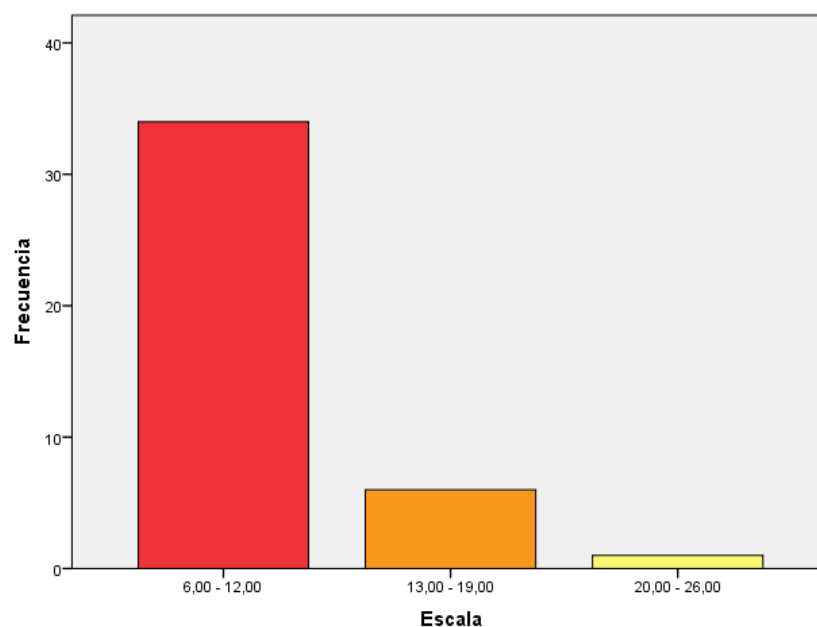
Tabla N° 02

### Factor Costo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6,00 - 12,00	34	82,9	82,9	82,9
	13,00 - 19,00	6	14,6	14,6	97,6
	20,00 - 26,00	1	2,4	2,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

En el cuadro se observa que se produjo una disminución del factor costo de las pymes importadoras en la provincia de Huaral, durante el presente año 2017 se vio que el factor costo dificultó en un nivel bajo de todas las pymes importadoras encuestados en la provincia de Huaral, lo cual aportaron para encontrar, medir y analizar los resultados obtenidos en los gráficos presentados a continuación.

Gráfico N° 02:



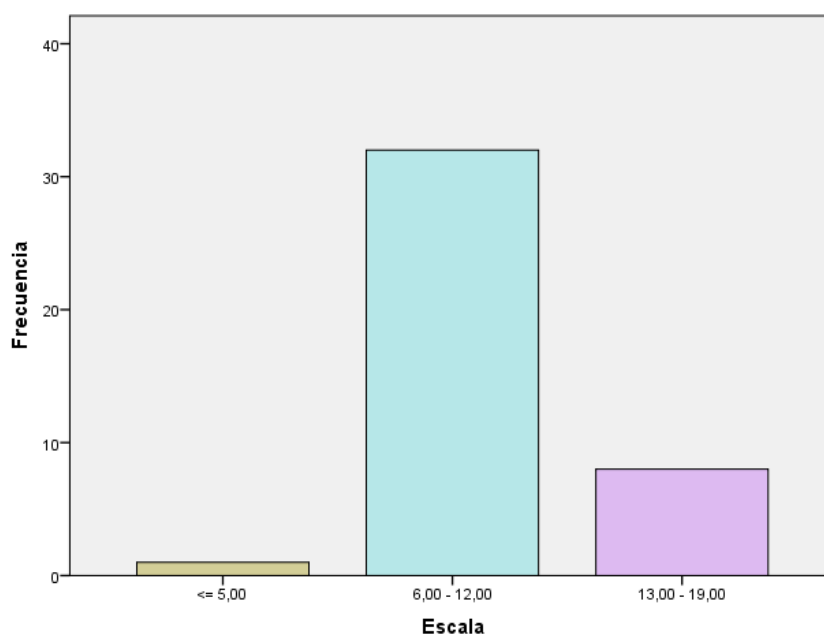
En el anexo 5 se presenta a los principales factores que dificultan el proceso de importar en las pymes importadoras de la provincia de

Huaral, 2017, lo cual esta expresado en valor y porcentaje y su estructura de participación del factor tiempo en toda la provincia de Huaral, que nos ayudara a determinar a las principales pymes importadoras. Tomando en cuenta que el factor costo dificulta el proceso de importa fácil en un nivel bajo de un 6-12, lo cual representa de un 78,0 y en un nivel medio encontramos un 19,5%.

Tabla N° 03

<b>Factor Tiempo</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 5,00	1	2,4	2,4	2,4
	6,00 - 12,00	32	78,0	78,0	80,5
	13,00 - 19,00	8	19,5	19,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

En dicho cuadro se observa de la misma forma que se produjo una disminución del factor costo de las pymes importadoras en la provincia de Huaral, durante el presente año 2017 se vio que el factor costo dificulto en un nivel bajo de todas las pymes importadoras encuestados en la provincia de Huaral, hemos realizado encuestas lo cual nos dio estos resultados que son favorables para el desarrollo de proyecto de investigación, lo cual aportaron para encontrar, medir y analizar los resultados obtenidos en los grafico presentados a continuación.

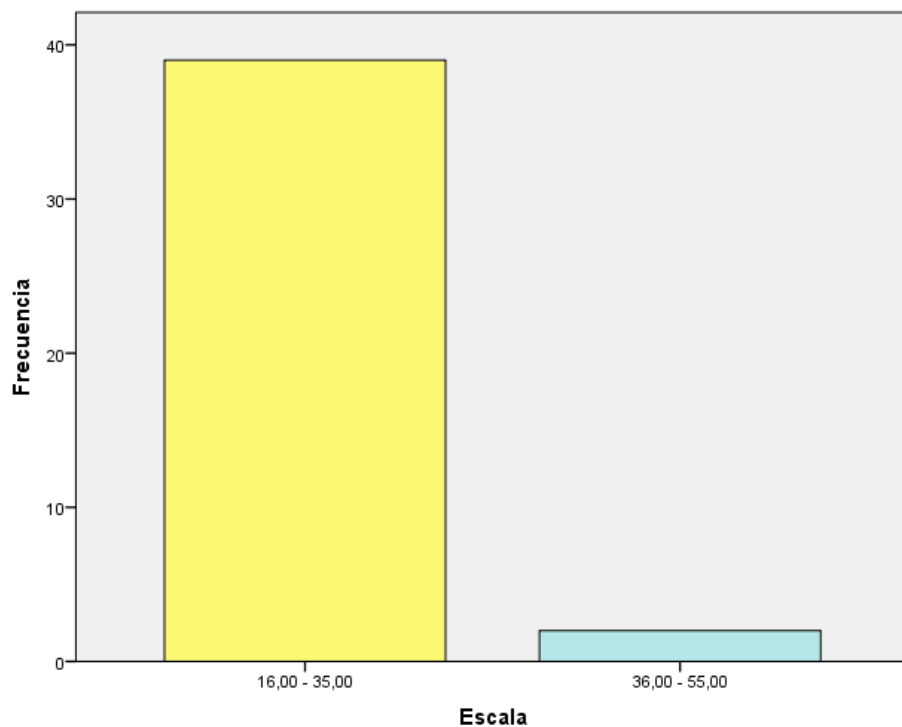


En el anexo 6 se presenta a los principales factores que dificultan el proceso de importa fácil en las pymes importadoras de la provincia de Huaral, 2017, lo cual esta expresado en valor y porcentaje y su estructura de participación del factor costo en toda la provincia de Huaral, que nos ayudara a determinar a las principales pymes importadoras. Tomando en cuenta que el factor costo dificulta el proceso de importa fácil en un nivel bajo de un 16-35, lo cual representa de un 95,1 y en un nivel medio encontramos un 4,9%.

Tabla N° 03

Cuadro General					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16,00 - 35,00	39	95,1	95,1	95,1
	36,00 - 55,00	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

En dicho cuadro se observa de la misma forma que se produjo una disminución del factor costo de las pymes importadoras en la provincia de Huaral, durante el presente año 2017 se vio que el factor costo dificulto en un nivel bajo de todas las pymes importadoras encuestados en la provincia de Huaral, hemos realizado encuestas lo cual nos dio estos resultados que son favorables para el desarrollo de proyecto de investigación, lo cual aportaron para encontrar, medir y analizar los resultados obtenidos en los grafico presentados a continuación.



#### **IV. DISCUSION**

Esencialmente coincido con Gonzales (2012), ya que en el Perú hoy en día existe una clara y excelente idea de emprender un negocio con el proceso de importa fácil para todas y muchas pymes importadoras que hay en la provincia de Huaral, esto si bien es cierto es una manera muy fácil de importar de ahí se inicia cualquier proyecto en mente, de ahí nacen las experiencia de hacer negociación con algún país del exterior, este autor define el proceso de importa fácil como una negociación con otro país y a la vez de lo que significa el proceso de importa fácil para las pymes en Huaral,2017

De igual manera coincido con Rosas (2009) debido a que define el proceso de importa fácil de ingresar productos novedosos y exclusivos a Perú, el proceso de importa fácil son de gran ayuda para las pequeñas y medianas empresas que pretenden iniciar un negocio rentable que complementa a muchas expectativas, importar productos de algún país ya es tecnología porque hay países mucho más avanzados que otros, conocemos productos que llame mucho la atención para negociación con clientes finales, es una manera de emprender un negocio de la manera más fácil y práctica.

## **V. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el factor riesgo que dificulta el proceso de importa fácil para las pymes en la provincia de Huaral, 2017 ha tenido una tendencia creciente, que el factor riesgo ha dificultado de una manera muy baja en el proceso de importa fácil para las pymes importadoras en el año 2017.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el factor costo que dificulta el proceso de importa fácil para las pymes en la provincia de Huaral, 2017 ha tenido una tendencia creciente también, que el factor costo ha dificultado de una manera muy baja en el proceso de importa fácil para las pymes importadoras en el año 2017.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el factor tiempo que dificulta el proceso de importa fácil para las pymes en la provincia de Huaral, 2017 ha tenido una tendencia creciente también, que el factor tiempo ha dificultado de una manera muy baja en el proceso de importa fácil para las pymes importadoras en el año 2017, ha sido significativa durante el año 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. En la actualidad, los factores que dificultan el proceso de importa fácil abarca un promedio de 80% de las pymes importadoras de la provincia de Huaral a nivel de toda la provincia teniendo un resultado favorable ya que los factores de riesgo, costo y tiempo de un proceso de importa fácil ha sido bajo y por ello la dificultad ha sido menor y las pymes importadoras han avanzado de manera exitosa en el mercado.
2. El estado debería promover a las pequeñas empresas a asociarse y así la pyme se convierte en una grande empresa, para ello debería impulsar y manejar capacitaciones para que así usen la mejor tecnología y estar siempre innovando, para mejorar las calidades y a la vez ampliar la cantidad de productos que importan para ofrecer variedades y en grandes cantidades ofreciendo con un valor agregado y eso va de la mano con una capacitación complementando las capacidades de todo pequeño importador.
3. Modificar las políticas del estado para el sector calzado, de esta manera, poder incrementar aún más el proceso de importa fácil del exterior.
4. En el caso de la importación de algún producto del exterior vamos a innovar cada vez mas ya que los países del exterior nos ofrecen productos innovados con una calidad garantizada y avanzados, de este modo nos resultaría rentable para las pymes que importamos y empezar con la negociación, promoviendo el desarrollo de las pymes importadoras de la provincia de Huaral.



## VII. REFERENCIAS

- Báez N., M. (2015). *El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. Ambato-Ecuador*: Tesis de licenciado. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23593/1/T3703i.pdf>
- Buitrago, C. (2016). Estrategia de mercadeo y ventas para pymes en Colombia. Bogotá: Universidad militar nueva granada. Recuperado de: [http://repository.unimilitar.edu.co/jspui/bitstream/10654/14288/1/BuitragoLai](http://repository.unimilitar.edu.co/jspui/bitstream/10654/14288/1/BuitragoLai%20secaCarlosHernan2016.pdf)
- Cáceres, K. (2016). Estudio de Factibilidad de Importación de Calzado. Bogotá-Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12759/1026264164--2016.pdf?sequence=4>.
- Castellanos E. (2014). Análisis herramientas comerciales y comunicacionales para la internacionalización de PYMES. Bogotá D.C: Universidad del Rosario. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4933/1016037025-2014.pdf?sequence=1>.
- Espinoza P. Impacto de la importación de textiles chinos en el desarrollo económico de los microempresarios del emporio comercial de gamarra, 2014. Perú, Lima: Universidad cesar vallejo.
- Gonzales M. (2012). Aprende fácil a exportar e importar. Perú, Lima: Ingeniería y Gestión. (1° ed.).
- López P. (2016) análisis del comportamiento de las importaciones en el año 2013 y 2015 como resultado de implementación de la resolución 14 522 del comité de comercio exterior vigente desde el 2014. Sangolqui: Universidad

de las fuerzas armadas. Recuperado de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/12181/1/T-ESPE-053529.pdf>.

Llanos, N., Mejía, C. (2011). Caracterización de los procesos y procedimientos de importación en los terminales marítimos de buenaventura. Santiago de Cali: Universidad Icesi. Recuperado de:  
[http://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/67652/1/caracterizacion\\_procesos\\_procedimientos.pdf](http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/67652/1/caracterizacion_procesos_procedimientos.pdf).

Morales E. (2017) Propuesta de diseño de un manual digital para dar a conocer a las pymes el proceso que deben seguir para realizar la importación de bienes de capital bajo el régimen de consumo aplicando incentivos arancelarios. Recuperado de:  
<http://repositorio.uide.edu.ec:8080/bitstream/37000/2081/1/T-UIDE-1535.pdf>.

Pintado, C. (2017) Análisis de la aplicación de salvaguardias a la importación desde España de prendas de vestir y calzado y su impacto en la rentabilidad de empresas de retail en la provincia de pichincha en el periodo marzo 2015- marzo 2016. Sangolqui: Universidad de las fuerzas armadas. Recuperado de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/12848/1/T-ESPE-057172.pdf>.

Rosas, B. (2009) Manual de importación y exportación- TLC' s: Procedimientos, tributos y reformas aduaneras. ( 1° ed.). Lima: Recuperado de la biblioteca del asesor.

Salas, F. (2014). Propuesta de una plataforma virtual outsourcing de importación para una pyme de quito en el área de tecnología enfocada en el sector de la seguridad aplicando domótica. (2° ed.). Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6942/2.39.000969.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.

- Torres K. (2017) El control de los costos de fabricación y la determinación del precio de venta del sector manufacturero de calzado del cantón Cevallos. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25221/1/T3977i.pdf>.
- Velásquez A. y Sánchez E. (2013). El proceso de comercialización de indumentarias escolares, en las pymes ubicadas en las calles que circulan al Mercado Central de la Ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12526/1/El%20proceso%20de%20comercializaci%C3%B3n%20de%20indumentaria%20escolares%2C%20en%20las%20pymes%20ubicadas%20en%20el%20mercado%20central%20de%20Guayaquil.pdf>.
- Rodríguez, M. (2015). Herramientas para la Gestión de la Información en las Pymes. Perú: Universidad FASTA. Recuperado de: [http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/926/2015\\_AD\\_003.pdf?sequence=1](http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/926/2015_AD_003.pdf?sequence=1).
- Castellán, J. (2003). Pymes innovadoras, cambios de estrategia e instrumentos. Perú: Red de revistas científicas de América latina y el caribe, España y Portugal. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/206/20604702/>.
- Alarcón, N. (2014). La asociatividad como estrategia de desarrollo competitivo para las pymes. Lima. Perú. Recuperada de: <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/pensamientorepublicano/article/viewFile/306/278>.

## **VIII. ANEXOS**

## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Factores que dificultan el proceso de importa fácil para las PYMES de la provincia de Huaral, 2017

MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN							
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Proceso importa fácil				
<b>Problema General</b> ¿Cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil en las Pymes de la provincia de Huaral, 2017?	<b>Objetivo General</b> Determinar cómo dificultan los factores en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.	<b>Hipótesis General</b> Los factores dificultan el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.	<b>Proceso Importa fácil</b>	<b>Gonzales (2012)</b> define que: El proceso de importa fácil es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento las formalidades y otras obligaciones aduaneras.	<b>Se elaborará una encuesta con 5 ítems para medir las siguientes dimensiones: Factor riesgo, Factor costo y factor tiempo.</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles y Rangos</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo dificulta el factor riesgo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?	<b>Objetivos específicos</b> a. Determinar cómo dificulta el factor riesgo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.	<b>Hipótesis específicos</b> a. El factor riesgo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.				<b>Factor riesgo</b>	Mercancías prohibidas	1-5	Bajo 5–11 Medio 12–18 Alto 19-25	<b>Ordinal</b>
¿Cómo dificulta el factor costo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?	b. Determinar cómo dificulta el factor costo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.	b. El factor costo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.				<b>Factor costo</b>	Modalidad de transporte	6-10	Bajo 5–11 Medio 12–18 Alto 19-25	
¿Cómo dificulta el factor tiempo en el proceso importa fácil en las pymes de la provincia de Huaral, 2017?	c. Determinar cómo dificulta el factor tiempo en el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017.	c. El factor tiempo dificulta el proceso importa fácil para las pymes de la provincia de Huaral, 2017, de forma significativa.				<b>Factor tiempo</b>	Tiempo necesario para investigar el producto.	11-15	Bajo 5–11 Medio 12–18 Alto 19-25	

## ANEXO 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PROCESO DE IMPORTA FACIL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: FACTOR RIESGO	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se informa constantemente sobre los tipos de mercancías prohibidas ingresar al Perú?	✓		✓		✓		
2	Ha realizado en algún momento devoluciones de un producto importado	✓		✓		✓		
3	¿Se mantiene informado sobre los documentos necesarios para realizar una importación?	✓		✓		✓		
4	¿Presenta dificultad para hacer seguimiento a su mercancía?	✓		✓		✓		
5	¿Presenta daños físicos su mercancía al momento de la importación?	✓		✓		✓		
	DIMENSION 2: FACTOR COSTO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Se mantiene informado respecto a los tributos que grava la importación?	✓		✓		✓		
7	¿Existen costos extras al momento de importar las mercancías?	✓		✓		✓		
8	¿Los costos de flete y seguro muestran variaciones durante el año?	✓		✓		✓		
9	Ha presentado dificultades respecto al pago hacia su proveedor	✓		✓		✓		
10	Las agencias les cobran comisiones adicional en función a lo ya informado por el proveedor	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: FACTOR TIEMPO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La recepción de la mercancía se realiza en el tiempo pactado?	✓		✓		✓		
12	¿La agencia serpost le informa sobre el recojo de la mercancía?	✓		✓		✓		
13	Se realiza una entrega total de la mercancía en una sola fecha	✓		✓		✓		
14	La respuesta de su proveedor es de manera inmediata respecto al pedido	✓		✓		✓		
15	Las supervisiones de SUNAT afectan en el tiempo de la entrega de su mercancía	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [☒]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Lima 14 Julio del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador:

MICHELENA RUOS ENRIQUE OVALLE DNI: 07912826

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

  
Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PROCESO DE IMPORTA FACIL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: FACTOR RIESGO</b>							
1	¿Se informa constantemente sobre los tipos de mercancías prohibidas ingresar al Perú?	✓		✓		✓		
2	Ha realizado en algún momento devoluciones de un producto importado	✓		✓		✓		
3	¿Se mantiene informado sobre los documentos necesarios para realizar una importación?	✓		✓		✓		
4	¿Presenta dificultad para hacer seguimiento a su mercancía?	✓		✓		✓		
5	¿Presenta daños físicos su mercancía al momento de la importación?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: FACTOR COSTO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Se mantiene informado respecto a los tributos que grava la importación?	✓		✓		✓		
7	¿Existen costos extras al momento de importar las mercancías?	✓		✓		✓		
8	¿Los costos de flete y seguro muestran variaciones durante el año?	✓		✓		✓		
9	Ha presentado dificultades respecto al pago hacia su proveedor	✓		✓		✓		
10	Las agencias les cobran comisiones adicional en función a lo ya informado por el proveedor	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: FACTOR TIEMPO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La recepción de la mercancía se realiza en el tiempo pactado?	✓		✓		✓		
12	¿La agencia serpost le informa sobre el recojo de la mercancía?	✓		✓		✓		
13	Se realiza una entrega total de la mercancía en una sola fecha	✓		✓		✓		
14	La respuesta de su proveedor es de manera inmediata respecto al pedido	✓		✓		✓		
15	Las supervisiones de SUNAT afectan en el tiempo de la entrega de su mercancía	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ☒ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Olivares de 18 del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Hg. Cervera Egúsquiza Vargas, Laura Lid DNI: 08879583

Especialidad del evaluador:

Economía Financiera

J. Cervera Egúsquiza  
Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

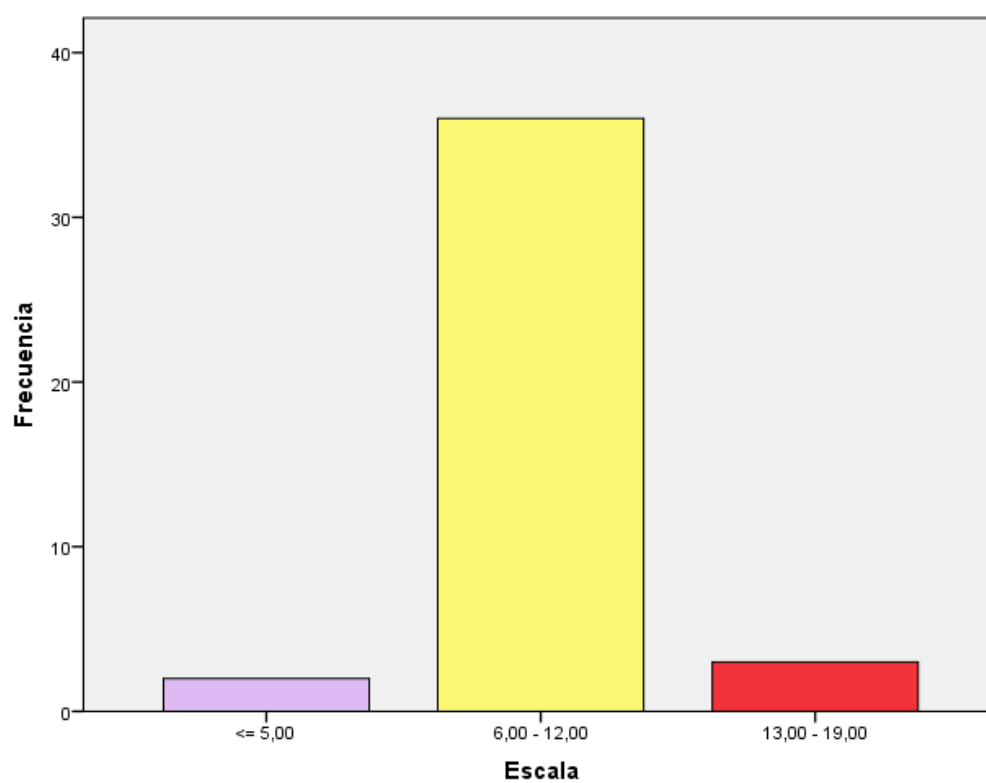
## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PROCESO DE IMPORTA FACIL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: FACTOR RIESGO</b>							
1	¿Se informa constantemente sobre los tipos de mercancías prohibidas ingresar al Perú?	✓		✓		✓		
2	Ha realizado en algún momento devoluciones de un producto importado	✓		✓		✓		
3	¿Se mantiene informado sobre los documentos necesarios para realizar una importación?	✓		✓		✓		
4	¿Presenta dificultad para hacer seguimiento a su mercancía?	✓		✓		✓		
5	¿Presenta daños físicos su mercancía al momento de la importación?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: FACTOR COSTO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Se mantiene informado respecto a los tributos que grava la importación?	✓		✓		✓		
7	¿Existen costos extras al momento de importar las mercancías?	✓		✓		✓		
8	¿Los costos de flete y seguro muestran variaciones durante el año?	✓		✓		✓		
9	Ha presentado dificultades respecto al pago hacia su proveedor	✓		✓		✓		
10	Las agencias les cobran comisiones adicional en función a lo ya informado por el proveedor	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: FACTOR TIEMPO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La recepción de la mercancía se realiza en el tiempo pactado?	✓		✓		✓		
12	¿La agencia serpost le informa sobre el recojo de la mercancía?	✓		✓		✓		
13	Se realiza una entrega total de la mercancía en una sola fecha	✓		✓		✓		
14	La respuesta de su proveedor es de manera inmediata respecto al pedido	✓		✓		✓		
15	Las supervisiones de SUNAT afectan en el tiempo de la entrega de su mercancía	✓		✓		✓		

## ANEXO 3

### Factor Riesgo

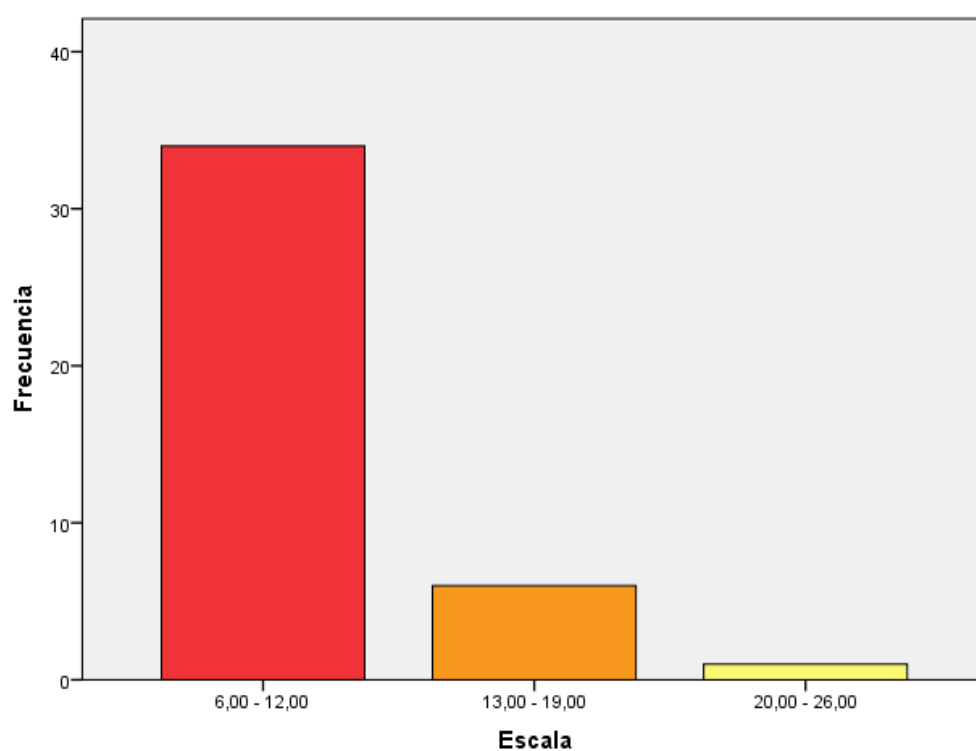
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 5,00	2	4,9	4,9	4,9
	6,00 - 12,00	36	87,8	87,8	92,7
	13,00 - 19,00	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	



## ANEXO 4

### Factor Costo

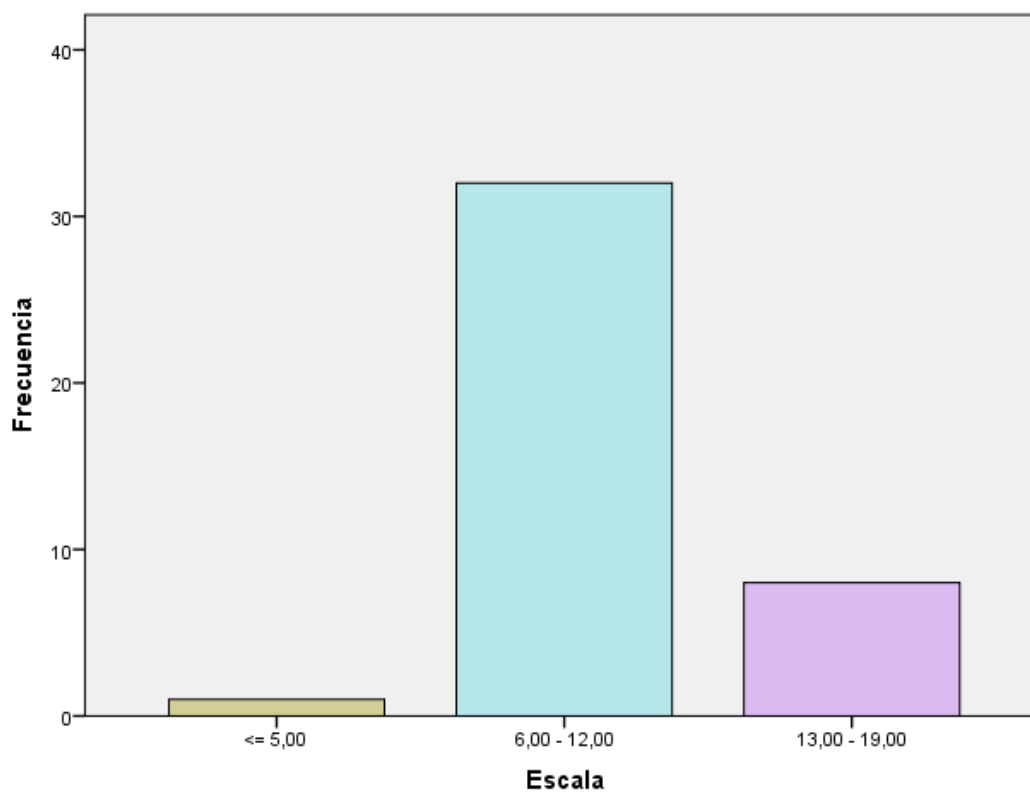
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6,00 - 12,00	34	82,9	82,9	82,9
	13,00 - 19,00	6	14,6	14,6	97,6
	20,00 - 26,00	1	2,4	2,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	



## ANEXO 5

### Factor Tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 5,00	1	2,4	2,4	2,4
	6,00 - 12,00	32	78,0	78,0	80,5
	13,00 - 19,00	8	19,5	19,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	



## ANEXO 6

### 3. INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO DE PROCESO DE IMPORTA FÁCIL

**LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES:**

En este inventario encontraras una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo tú te sientes generalmente marca con un aspa (X) en el recuadro de S (siempre), CS (Casi siempre), AV (A veces), CN (Casi nunca) o N (Nunca).

N°	ÍTEMS	Respuesta				
		S	CS	AV	CN	N
	<b>FACTOR RIESGO</b>					
1	¿Se informa constantemente sobre los tipos de mercancías prohibidas de ingresar al Perú?					
2	¿Ha realizado en algún momento devoluciones de un producto importado?					
3	¿Se mantiene informado sobre los documentos necesarios para realizar una importación?					
4	¿Presenta dificultad para hacer seguimiento a su mercancía?					
5	¿Presenta daños físicos su mercancía al momento de la importación?					
	<b>FACTOR COSTO</b>					
15	¿Se mantiene informado respecto a los tributos que grava la importación?					
17	¿Existen costos extras al momento de importar las mercancías?					
18	¿Los costos de flete y seguro muestran variaciones durante el año?					
19	Ha presentado dificultades respecto al pago hacia su proveedor					
20	Las agencias les cobran comisiones adicional en función a lo ya informado por el proveedor					
	<b>FACTOR TIEMPO</b>					
26	¿La recepción de la mercancía se realiza en el tiempo pactado?					
27	¿La agencia serpost le informa sobre el recojo de la mercancía?					
28	Se realiza una entrega total de la mercancía en una sola fecha					
29	La respuesta de su proveedor es de manera inmediata respecto al pedido					
30	Las supervisiones de SUNAT afectan en el tiempo de la entrega de su mercancía					

**¡Gracias por su participación!**

## ANEXO 7: COMERCIO ENTRE PERÚ Y CHINA

Tabla 1



### Perú: Exportación con destino a China por sector económico (US\$ Millones)

Sector	2015	2016	Var. %	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2017	Var. %
<b>Tradicional</b>	<b>7 066,9</b>	<b>8 224,9</b>	<b>↑ 16,4%</b>	<b>3 335,8</b>	<b>5 250,2</b>	<b>↑ 57,4%</b>
Minero	6 080,9	7 396,1	↑ 21,6%	2 971,1	4 359,5	↑ 46,7%
Pesquero	908,2	733,3	↓ -19,3%	352,6	852,0	↑ 141,6%
Agrícola	19,2	7,3	↓ -61,9%	3,8	7,8	↑ 103,6%
Petróleo y gas natural	58,6	88,2	↑ 50,4%	8,3	30,9	↑ 272,8%
<b>No Tradicional</b>	<b>343,7</b>	<b>267,2</b>	<b>↓ -22,3%</b>	<b>128,4</b>	<b>207,8</b>	<b>↑ 61,8%</b>
Agropecuario	104,2	77,6	↓ -25,5%	44,2	40,1	↓ -9,3%
Textil	22,0	18,9	↓ -14,4%	10,0	24,9	↑ 147,9%
Minería no metálica	1,1	1,0	↓ -10,0%	0,5	0,6	↑ 19,7%
Químico	10,1	17,2	↑ 69,9%	8,2	10,7	↑ 29,5%
Metal mecánico	0,9	0,9	↓ -6,1%	0,6	0,4	↓ -33,8%
Pesquero	137,9	77,2	↓ -44,0%	29,1	97,6	↑ 235,7%
Sidero-metalúrgico	3,4	2,7	↓ -20,3%	1,1	1,9	↑ 74,7%
Otros	64,0	71,7	↑ 12,0%	34,6	31,6	↓ -8,7%
<b>Total</b>	<b>7 410,6</b>	<b>8 492,1</b>	<b>↑ 14,6%</b>	<b>3 464,2</b>	<b>5 457,9</b>	<b>↑ 57,6%</b>

\*Incluye maderas y papeles, pieles y cueros, artesanías, y varios (incluso joyerías)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Casano Astahuaman Ruth Aurora  
D.N.I. : 72953918  
Domicilio : Julia Colan Mz J lote 6 - huanal  
Teléfono : Fijo : Móvil : 987434797  
E-mail : rutita\_hkm@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Casano Astahuaman Ruth Aurora

Título de la tesis:

Factores que dificultan el proceso de Importación  
en las pymes de la provincia de Huanal, 2017

Año de publicación : 2017

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

23-07-2018



Yo, CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTA FACIL EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE HUARAL, 2017", del (de la) estudiante CASAÑO ASTOHUAMAN, RUTH AURORA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de julio de 2018

  
Firma

CARLOS ANDRÉS GUERRA BENDEZÚ

DNI: .....09726163.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACTORES QUE DIFICULTAN EL PROCESO DE IMPORTA FACIL  
EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE HUARAL, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

CASAÑO ASTOHUAMAN, RUTH AURORA

**ASESOR:**

MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

ADMINISTRACION DE OPERACIONES INTERNACIONALES



*[Handwritten signature]*

Match Overview

20%

Currently viewing standard sources

View English Sources (Beta)

Matches

1

Submitted to Universid...  
Student Paper

4%

>

2

docplayer.es  
Internet Source

4%

>

3

repositorio.ucv.edu.pe  
Internet Source

2%

>

4

www.mincetur.gob.pe  
Internet Source

2%

>

5

www.scribd.com  
Internet Source

1%

>

6

tesis.pucp.edu.pe  
Internet Source

1%

>

7

www.eumed.net  
Internet Source

<1%

>

8

repositorio.uta.edu.ec  
Internet Source

<1%

>

9

repositorio.upau.edu.pe  
Internet Source

<1%

>

10

repositorio.uss.edu.pe  
Internet Source

<1%

>

11

www.dspace.uce.edu.ec

<1%

>

ESPECIE VALORADA S/

OFICINA DE FINANZAS DEL ALUMNO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto  
Bueno

Yo,

Ruth Aurora Casaña Astohuaman

(Nombres y apellidos del solicitante)

....., con DNI N.º 72953918 ..... y

domicilio en Julio Colan MZ "J" Lote 6 - Huaral .....

en mi condición de Bachiller ..... del alumno(a) Casaño Astohuaman

(Padre/madre/apoderado/tutor)

Ruth Aurora ..... con código de alumno o código de matrícula N.º 6700135611

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales ..... recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Visto bueno como aceptación para la publicación  
(explica con claridad el asunto)  
de tesis en repositorio de la universidad cesar vallejo

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 23 de Julio ..... de 2018...

Anexos:

A. 987434797 .....

B. rutita\_tkm@hotmail.com .....

C. ....

D. ....

Firma del solicitante

Carlos A. Guerra B.

